

Home > Bizz Goed Nieuwsshow (32): ...

Bizz Goed Nieuwsshow (32): Autoleasebedrijf Strix rijdt stevig door

Patrick Pouw

15 mei 2009

Rubrieken

- Banken
- Auto
- Ondernemer
- Automotive Industrie
- Goed nieuws
- bizz Goed
- Nieuwsshow
- Groei
- Groei

- Lees reacties (0)
- Reageer
- Mail door
- Printen
- RSS 2.0

Pagina delen

- NUjj
- eKudos
- Del.icio.us

Het is crisis, en als één bedrijfstak daar last van heeft dan is het wel de autobranche. Maar bij Strix Lease Service rijden ze juist lekker door. De nieuwkomer in de leasemarkt **verwacht dit jaar met 25 procent te groeien**. Directeur Norbert Karthaus legt uit hoe hij dat doet. 'Het is heel gevaarlijk te zeggen dat het heel goed gaat. Maar ja, het gaat dus heel erg goed.'



Gerelateerde Artikelen

- ▶ bizz Goed Nieuwsshow (11): topdrukte voor winnaar Zibb Business Challenge
- ▶ bizz Goed Nieuwsshow (5): Jaguar-topverkoper Blankespoor
- ▶ bizz Goed Nieuwsshow (1): het succes van Businessmonitor

Vier jaar bestaat **Strix Lease Service** nu. In die vier jaar groeide de leasemaatschappij van niks naar 2000 auto's. Dit jaar verwacht directeur Karthaus dat zijn wagenpark groeit naar 2500 wagens. En dat is opvallend in een tijd dat de autobranche zwaar

onder druk staat, beseft Karthaus ook zelf.

Acquisitie

De sterke groei van zijn bedrijf heeft veel te maken met een flinke focus op acquisitie, zegt hij tegen bizz. 'Nederland telt 800.000 leaseauto's. Natuurlijk is er wat aan de hand in de branche, maar die auto's moeten wel vervangen worden. Dan helpt het als je, zoals mijn bedrijf, sterk acquisitieggericht bent. Juist in die acquisitie is nog veel mogelijk. Wij zitten er bovenop, we zijn echt heel eager.'

Concurrerend

En dat werpt dus zijn vruchten af. Door stevig in te zetten op goede dienstverlening voor de bestaande klanten, worden ook weer nieuwe klanten geworven. 'Wij zijn altijd concurrerend, maar nooit de goedkoopste. Dat kan ook niet als je, zoals wij, zoveel meer doet aan dienstverlening. Maar juist die dienstverlening levert ons veel op. Het zorgt ervoor dat we bestaande klanten houden, en dat die klanten nieuwe klanten voor ons winnen doordat het zich doorpraat dat ze tevreden zijn.'

Opportunistisch

Streng zijn en conservatief denken: dat zijn volgens Karthaus twee andere belangrijke succesfactoren van zijn bedrijf. 'In mijn branche is de restwaarde van auto's van grote invloed op het resultaat dat je behaalt. Door veel concurrenten werd tot voor kort heel opportunistisch gehandeld. Maar met een te hoge restwaarde is de kans op verlies groot. Wij willen geld verdienen, dus daar zijn wij nooit in meegegaan. Door in de hoogtijdagen contracten onder de kostprijs aan te bieden, zitten sommige maatschappijen nu met grote voorraden auto's die veel minder waard zijn dan van tevoren gedacht.'

Kapitaal

Karthaus beseftte ook al vanaf het eerste begin dat hij alleen een bedrijf kon neerzetten met een solide financiële basis. 'Zorg dus dat je genoeg risicodragend kapitaal hebt. Dat is heel belangrijk: je moet voor de eerste vijf jaar funding hebben, want je gaat hoe dan ook tegenslag krijgen.'

Transparant


Een goede relatie met de bank: ook vreselijk belangrijk, zegt de Strix-directeur. 'Je moet laten zien dat je zelf ook bereid bent te investeren. Ja, ik weet dat veel ondernemers klagen over banken, maar je moet de bank niet als een leverancier zien: het is je partner, en die heb je snoeihard nodig. Zorg dus dat je financiële huishouding goed op orde is, en laat dat de bank ook weten door heel transparant te zijn. Wij geven onze bank bijvoorbeeld elke maand volledige inzage in de cijfers. Dat geeft de bank rust, maar het is natuurlijk ook voor onszelf essentieel. Door te weten waar je financieel staat kun je sneller en beter sturen.'

Belangrijk

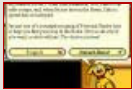
Aanraders

- ▶ Michael Jackson: King of Pop en zakenman ● 5
- ▶ Dagje naaktwerken voor teambuilding ● 31
- ▶ Stewardessen zonder kleren ● 7
- ▶ Download gratis software ● 27
- ▶ 10 bizarre ondernemingen
- ▶ De tien grootste bedrijven ter wereld
- ▶ Visitekaartjes met lef. Twaalf voorbeelden
- ▶ Benzine of diesel? Bereken uw omslagpunt ● 5
- ▶ Faillissementsverkoop: lekker goedkoop ● 1


Bekijk onze Fotoreportages



Zeven hilarische reclameblunders



Negen flops van Microsoft



Harde werker

	Oxxio 1500 kWh gratis groene stroom voor ondernemers!
	Emedia De snelste weg naar nieuwe leads
	Onebizz.nl Word onebizzler en ontvang gratis magazine
	Alex Zelf Beleggen Ontdek hoe gemakkelijk beleggen bij Alex is
	BinckCompleet Lage en transparante tarieven
	Rijksvoorlichtingdienst De overheid vermindert regeldruk voor MKB'ers
	zibb productvergelijkingen Topreviews van auto's, notebooks, printers, hotels
	Toyota Prius Geen BPM, 14% bijtelling, 100% Hybride
	Davilex Administratieve software voor 450.000 ondernemers
	Beurs.nl Beleggen begint bij beurs.nl
	Lexus RX 450h De auto die vragen oproept

Nu op zibb

- ▶ Nieuwe erfwet dupeert familiebedrijven
- ▶ Jumbo zal delen Super de Boer doorverkopen

En dat is natuurlijk reuze belangrijk. Niet alleen in tijden van crisis -en niet alleen in de autobranche.

- ◀ **Vorige:** Winnaar MKB Innovatie Top 100 2009: Agis Automatisering
- ▶ **Volgende:** Te huur: zwarte man

- ▶ [Abonneer u op de gratis nieuwsbrief van bizz.nl](#)
- ▶ [Reageren? Lees de huisregels](#)

Reageer op dit bericht

Naam *

E-mailadres *

Website

Type de code over * 0245a8

Reactie: *

Onthoud mij E-mail mij de reactie(s)

Plaats reactie

Gesponsorde koppelingen

Flexlease

Modern autoleasen vanaf 1 maand. Leaseprijzen vanaf Eur. 295,00!
www.flexlease.nl

Lease nieuw en gebruikt

Lease 100% aanschafprijs Lease vanaf € 3000,-
www.ned-lease.nl

Rabobank Bedrijfs Leasing

Volledige financiering van uw roerende goederen. Vast maandbedrag
www.Rabobank.nl/financien

- ▶ 'Gratis voedsel met reclame van Philips en UPC'
- ▶ DSW verhoogt zorgpremie met 27 euro
- ▶ Verkeer rond Amsterdam muurvast
- ▶ Oudere werknemers blijven creatief



Laatst gegeven commentaar

- ▶ Kijk eens op CheapCargo.com! Dit bedrijf ... 25
- ▶ Als winkels op zondag open zijn, doen ze d... 9
- ▶ Alleen jammer dat de Rabobank deze boeken ... 5
- ▶ ...
- ▶ Laat de ondernemers zelf maart beslissen ... 9
- ▶ hoeren honden en dieven aan iedereen di... 2
- ▶ Dit is een klassieker! Het is erg belangri... 2
- ▶ Outsourcen naar india is inderdaad niet ma... 2
- ▶ DRAMA! Doe mij dat zwarte schaap maar. 5
- ▶ Daa...

Nu op Idealize

- ▶ Personalialabel dé oplossing voor fietsendiefstal?
- ▶ Gepixeld hoofdkantoor voor Noorse bank
- ▶ Groene porno
- ▶ Groene reclame, non-advertising en Google Fast Flip
- ▶ Rasmussens fiets kan bouwen op bamboe
- ▶ Autofabrikant heeft monopolie op metrostations



Nieuwsbrief

Dé dagelijkse nieuwsbrief voor ondernemers met wekelijks terugkerende thema's als innovatie, meer omzet en online zakendoen.



Aanmelden

Bizz Top 3

Dolleman'srit



Jaarrekening MKB / 2009

- Jaarrekening MKB / 2009
- Dagelijks innoveren
- Marketingplan voor ondernemers in het MKB

De online boekhandel

Boox.nl

Bekijk onze Fotoreportages



Zeven hilarische reclameblunders



Negen flops van Microsoft



Harde werker